

TischlerMarkt.com

Individuelle Tischler- und Designermöbel

Was ist TischlerMarkt.com?

Ein zukunftsorientierter online Marktplatz für Tischler, um Möbel zu präsentieren und zu verkaufen.

Tischler können

- ihre Möbel online vorstellen und verkaufen
- online Marketing-Kampagnen durchführen
- größere und kaufkräftige Zielgruppen erreichen

Kunden können

- online nach ausgefallenen und hochwertigen Tischlermöbeln stöbern
- Möbel vergleichen und nach Vorliebe konfigurieren
- online bestellen

Vorteile für Tischler

Verbesserte Profitabilität und Produktivität

- Ein Mal planen, mehrmals verkaufen
- Automatisierte Angebotslegung
- Zeitersparnis durch Wegfall von individuellen Beratungsgesprächen und/oder Abmessungen vor Ort
- Kunde trägt die Verantwortung für die Abmessung
- Verkaufsmöglichkeit für Zusatzleistungen (z.B. Abmessung, Versand, Montage, Versicherung, Rücknahme von Altmöbeln, ...)
- Optimierung der Produktion durch Kleinserien (z.B. Verschnitt, Farbmengen, ...)
- Gleichmäßige, steuerbare Kapazitätsauslastung

Vorteile für Tischler

Zeitgemäßes Geschäftsmodell

- Stark wachsender Vertriebskanal (E-Commerce / online)
- Professionelle Präsenz des Unternehmens im Internet und auf Social Media
- Positionierung der Tischler als moderne, trendige und nachhaltige Alternative zur Massenware der Möbelhäuser
- Verbindung von Regionalität mit der Nutzung neuer Technologien
- Schneller und preisgünstiger Einstieg in den Online-Vertrieb ohne Vorkenntnisse

Vorteile für Tischler

Höheres Wachstumspotential

- Erweiterung des Produktportfolios nach Markttrends und Kundenfeedback
- Gesteuerte Kundenakquise durch online Marketing
- Gezielte Gebietserweiterung ohne Investitionskosten oder Zwischenhändler
- Wesentliche Vergrößerung der Reichweite durch breit gefächertes Angebot auf der Plattform
- Professionelle, individuelle und messbare Marketing-Aktivitäten

In 3 Schritten zum Erfolg

1. Ihr Online-Auftritt auf TischlerMarkt.com

- Unternehmensprofil
- Verlinkung Ihrer Website oder Ihrer Facebook-Seite

2. Produktsortiment entwickeln und einstellen

- Basis-Sortiment entwerfen und herstellen
- Preise und Optionen für den Verkauf und Versand definieren
- Basis-Sortiment mit Bildern und Beschreibungen einstellen

3. Online Marketing Kampagne

- Monatliches Budget pro Möbelstück definieren
- Anzeigenschaltung (Online, Social Media) durch TischlerMarkt.com
- Monatliche Berichte erhalten und gemeinsam Maßnahmen planen

Gesteuertes Wachstum



Sie steuern Ihr Wachstum entsprechend Ihren Kapazitäten.

Sie konzentrieren sich weiter auf Ihre Kernkompetenz, das Design und die Herstellung hochwertiger Möbel. TischlerMarkt.com präsentiert und vermarktet diese nach Ihren Vorgaben.

Ihr Beitrag

Helfen Sie mit, **Tischler nachhaltig erfolgreich** zu machen!

Zum Beispiel durch:

- Teilnahme von TischlerMarkt.com an Ihren Veranstaltungen
- Verwendung von Presseinformationen in Ihren Publikationen (www.tischlermarkt.com/press/)
- Verlinkung in Ihrem Online – und Social Media – Auftritt

Wir erwähnen Sie mit Logo und Namen auf TischlerMarkt.com.

Kontakt

Dieter Puganigg

Partner Management

dpuganigg@tischlermarkt.com

+43 664 4681003

Alexandre Schaeffer

Geschäftsführender Inhaber

aschaeffer@tischlermarkt.com

+43 664 8143997

Website: www.tischlermarkt.com

Facebook: www.facebook.com/tischlermarkt

Twitter: <https://twitter.com/TischlerMarkt>